

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Numeri da capogiro per il Palio di Legnano con Legnanonews e il gruppo V2Media

Redazione · Tuesday, May 30th, 2023

Numeri importanti per i giornali del gruppo V2 Media, con capofila Varesenews e con Legnanonews in prima fila nell'impegno nella comunicazione del Palio di Legnano. L'edizione 2023 è stata affrontata con un progetto approvato dalla Fondazione Palio e che ha avuto un brillante inizio con i podcast gestiti insieme alle contrade e all'Istituto Dell'Acqua.

**“Ragazzi di Contrada“**, è stato il titolo del programma **podcast di Radio Bull-Aut, la radio dell'Istituto Dell'Acqua di Legnano**, realizzato per raccontare il Palio di Legnano attraverso **la voce dei giovani**. Tutte le interviste sono state realizzate da studenti e rivolte a contradaiooli delle 8 contrade per raccontare la vita di contrada under 30. Una novità assoluta nel mondo della comunicazione paliesca.



**“Pillole di Sfilata”** . Il progetto video è stato curato da **Thomas Massara**. Si è articolato in otto

puntate. Dietro ad ogni sfilata c'è una **storia fatta di impegno, costanza e passione**. Per **raccontarla** abbiamo così incontrato i diretti protagonisti nel **back stage nei manieri**. Thomas con Francesca Bianchi e Daniele Zaffaroni sono stati chiamati a collaborare senza conoscere il mondo del Palio, ma se ne sono subito innamorati con risultati eccellenti. Miracolo di questo ambiente che sa emozionare e accattivarsi simpatie come pochi altri.



Le dirette streaming hanno avuto protagonista Marco Corso, tecnico sempre disponibile anche levatacce come quelle necessarie **alle prove ufficiali**, per andare online già alle 6.30. **Oltre 12mila visualizzazioni per le nostre produzioni** sulle pagine social. **La Provaccia** è stata realizzata dalla Fondazione e diffusa da Legnanonews sul sito e sui social, arrivando **21mila visualizzazioni**



**Il Palio.** Sul canale Youtube, complessivamente sono state **75mila visualizzazioni**, con il picco di persone connesse (5.600) durante la finale. A questo poi si possono aggiungere altri contenuti realizzati nel corso della gara. I video delle batterie hanno totalizzato più di 7.000 visualizzazioni. C'è poi una lunga serie di video di sfilata e momenti particolari che contano un totale di circa 5.000 visualizzazioni (specialmente con i due video pubblicati sul diluvio, che da soli contano 2.700 visualizzazioni).

**In Facebook**, su tutte le pagine V2Media sono state realizzate complessivamente **16mila visualizzazioni**, che portano così il totale a quota **oltre 90mila visualizzazioni**.

**Live blog.** Il racconto testuale della giornata paliesca ha superato 15mila visualizzazioni. Un lavoro che ha impegnato al Campo la redazione con **Valeri Arini, Gea Somazzi, Leda Mocchetti e i giovani Thomas, Francesca e Daniele**, tutti protagonisti nel raggiungimento di un altro anno paliesco carico di soddisfazioni per il gruppo editoriale, al quale ha dato una mano **J.J. Bustamante** per un amichevole ritorno, con due video “emozionali” in occasione della Provaccia.

This entry was posted on Tuesday, May 30th, 2023 at 12:45 am and is filed under [Contrada La Flora](#), [Contrada Legnarello](#), [Contrada S. Ambrogio](#), [Contrada S. Bernardino](#), [Contrada S. Domenico](#), [Contrada S. Erasmo](#), [Contrada S. Magno](#), [Contrada S. Martino](#), [Il “Collegio”](#), [Legnano](#), [Palio di Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

