

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Confcommercio Lombardia: anche per l'estate 2023 il turismo si conferma motore dell'economia lombarda

Redazione · Thursday, August 10th, 2023

Estate positiva per il turismo in Lombardia, dove si registrano e prevedono buoni risultati, soprattutto sui laghi. Un trend che, oltre a portare beneficio al comparto della ricettività, **impatta positivamente su tutte le imprese del Terziario**, a partire da bar, ristoranti e pubblici esercizi in generale, per i quali ci sono attese positive per la settimana di Ferragosto. Non mancano, tuttavia, **alcuni segnali di rallentamento dettati dalla congiuntura economica**, anche internazionale, che incide sul potere di spesa.

Una **lieve flessione rispetto all'estate 2022** si registra per le **località montane delle province di Sondrio e Brescia**, oltre che sulla **riva lombarda del Lago di Garda** a causa di una riduzione delle presenze di tedeschi dettata dalle fibrillazioni economiche in Germania. **Brescia città segna invece un incremento delle presenze estive**, anche grazie al richiamo della Capitale della Cultura. Richiamo che, naturalmente, riguarda anche Bergamo. **È tutta la provincia orobica, però, a vivere un'estate positiva**: nella settimana di Ferragosto per le strutture alberghiere delle località montane e lacustri è infatti previsto il sold out, con una netta maggioranza di italiani nelle prime e una buona quota di stranieri nelle seconde.

A proposito dei laghi lombardi, a brillare particolarmente è quello di Como – dove anche per la settimana del 15 agosto si danno per superati i livelli del 2022 e le presenze elevate del primo bacino portano la media di occupazione delle strutture alberghiere della provincia al 90% – **e il ramo lecchese**, che per tutto agosto incrementa tra il 5 e il 7% le presenze (soprattutto straniere) del 2022 e torna ai livelli del 2019, anno record del turismo per la Provincia.

Nel **Varesotto** – dove i turisti si concentrano soprattutto nell'area dei laghi al confine con la Svizzera – il trend è in linea con il 2022, con una massiccia presenza di turisti olandesi, e quelli tedeschi che dovrebbero raggiungere le località di lago nella seconda metà del mese. **Olandesi sono anche molti dei turisti presenti o che hanno prenotato nei campeggi lombardi**, per i quali Faita Lombardia prevede un aumento di presenze rispetto al 2022 e un +10% sul 2019.

In aumento, conferma Rescasa Lombardia, anche il mercato delle case in affitto (che riguarda in prevalenza turisti stranieri), anche se dai mesi di maggio-giugno 2023 si assiste ad una naturale stabilizzazione dei ritmi di crescita innescati dal post-pandemia, momento dal quale una gestione professionale delle case vacanza fa ancora di più la differenza.

«Anche per l'estate 2023 **il turismo si conferma uno dei motori della crescita della Lombardia**

– sottolinea il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti -. In diversi territori le presenze sono in crescita rispetto al 2022, mentre in altri si registra una stabilizzazione o una lieve flessione. Ad incidere è la congiuntura economica e l'inflazione, ma anche **l'inizio di un nuovo ciclo dopo l'impennata post-pandemica**. Questo non deve allarmare, ma far alzare l'attenzione per **proseguire alcuni processi che permettano di non disperdere il valore del turismo di prossimità** e dell'attrattività per gli stranieri. Penso ad infrastrutture sempre più efficienti, promozione di grandi eventi, destagionalizzazione, riqualificazione delle strutture ricettive e formazione per gli addetti del settore. La sfida sta insomma nel **vincere la partita del turismo sul lungo periodo**».

This entry was posted on Thursday, August 10th, 2023 at 11:47 am and is filed under [Economia, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.