

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Due legnanesi tra i 100 talenti under 30 scelti da Forbes Italia

Valeria Arini · Friday, April 2nd, 2021

**Giorgio Ciron e Marco Laganà**, entrambi legnanesi e con un percorso comune al **Liceo Galileo Galilei**, sono stati inseriti nella **lista Forbes dei 100 under 30 italiani leader del futuro**.

**Giorgio Ciron, 29 anni**, è stato selezionato nella sezione **“Social Impact”** per la sua posizione come **Direttore di InnovUp** (<https://www.innovup.net/>), per il suo ruolo come Project and Public Affairs Manager dei Gruppi Sanità e Trasporti di Assolombarda e del **Progetto Startup Town**.

All'interno di InnovUp, startup nata nel 2020 dalla fusione di Italia Startup e dell'Associazione dei Parchi Scientifici e Tecnologici (APSTI), **rappresenta le istanze delle oltre 300 imprese associate** attraverso la collaborazione con le Istituzioni.

Il legnanese Giorgio Ciron direttore dell'Associazione italiana innovazione e startup

**Marco Laganà**, fondatore di **Dog Heroes**, è stato selezionato da Forbes Italia tra i 100 talenti italiani under 30 perchè nell'ultimo anno ha saputo sviluppare e validare sul mercato la propria offerta di cibo fresco per cani.

Dopo un'esperienza da designer nel mondo della moda con una propria azienda di scarpe e un periodo da direttore creativo, Laganà, classe 1991, ha fondato insieme a due soci – Pierluigi Consolandi e Gregoire Desforges – **la startup che produce e consegna a domicilio pappe, realizzate senza additivi chimici né conservanti, risultato di processi produttivi identici a quelli della produzione alimentare per l'uomo**. Carne, verdure, cereali, vitamine e sali minerali, sono cucinati in un laboratorio in Lombardia; un algoritmo, realizzato con l'aiuto di veterinari, permette all'utente di calcolare il fabbisogno calorico del cane e di ricevere direttamente a casa delle porzioni su misura.

La startup, che a un anno dal debutto vanta oltre **1.500 clienti in abbonamento e più di 80.000 pappe distribuite**, ha chiuso – si legge su Forbes – un primo round di finanziamento in pre-seed di 400mila euro da un unico angel investor, Gregoire Desforges, tra i co-fondatori della startup. Questa cifra ha consentito di testare il mercato, valutare la domanda e le possibilità di espansione. Per finanziare il secondo anno operativo, i soci hanno deciso di ricorrere al crowdfunding.



This entry was posted on Friday, April 2nd, 2021 at 11:39 pm and is filed under [Economia](#), [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.