

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Al via la campagna nazionale Confcommercio “Il Futuro non (si) chiude”

Redazione · Wednesday, March 24th, 2021

Ha preso il via la campagna nazionale Confcommercio “**Il Futuro non (si) chiude**” e Confcommercio Lombardia lancia l’allarme: “In Lombardia il 2020 si è chiuso con un calo dei consumi di 22 miliardi di euro. Un vero shock economico per le imprese, che non possono sopportare ancora a lungo chiusure non accompagnate da adeguati indennizzi. Abbiamo di fronte tre emergenze: vaccini, sostegni e riaperture”. “La crisi è profonda e trasversale: dal comparto turistico alla ristorazione e all’accoglienza; dalla filiera degli eventi e dei catering al commercio al dettaglio e all’ingrosso” spiega **Confcommercio Lombardia**. “Le chiusure, il coprifuoco, le restrizioni di movimento, pur motivate dall’emergenza sanitaria, hanno messo **in crisi l’intero sistema**. Per questo servono azioni concrete e servono subito”.

“Sui sostegni c’è molta delusione” rileva **Confcommercio Lombardia** “perché si tratta di risorse assolutamente non adeguate alle esigenze e alle aspettative delle imprese. Conti alla mano, ogni attività si ritroverà con cifre che copriranno a malapena qualche spesa fissa, non di più. E ricordiamo sempre la zona rossa in cui finì per errore la Lombardia a metà gennaio, per la quale le imprese aspettano ancora risarcimenti specifici. Sul fronte vaccini la parola d’ordine è una soltanto: accelerare”.

“E’ chiaro che **così non si può continuare**. Gli operatori di tutti i settori chiedono solo una cosa: poter lavorare. In sicurezza, certamente, ma non è più possibile andare avanti con chiusure ad oltranza senza alcuna prospettiva e senza indennizzi adeguati”.

Per questo **Confcommercio Lombardia** aderisce e rilancia la campagna nazionale di Confcommercio “**Il Futuro non (si) chiude**” che, con un video e scatti fotografici d’autore dal forte impatto emotivo mostra, nel modo più realistico possibile, gli effetti della pandemia soprattutto nel commercio, nel turismo e nella cultura.

“L’obiettivo della campagna ‘Il futuro non (si) chiude’ conclude Confcommercio Lombardia “è **far sentire la voce delle imprese** che stanno pagando un conto pesantissimo alla pandemia, ma che non vogliono arrendersi e chiedono, in sicurezza, di poter ripartire”.

This entry was posted on Wednesday, March 24th, 2021 at 9:01 pm and is filed under [Economia, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.