

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## “Premi per i 70 anni di Esselunga”: la nuova truffa che sta girando su WhatsApp

Marco Tresca · Sunday, March 21st, 2021

Probabilmente sarà capitato anche a voi di esservi imbattuti– e magari di aver cliccato – in un **link**, l’ennesimo, con la promessa di “regali gratuiti” in occasione di un concorso per i presunti **70 anni di Esselunga**.

Naturalmente, proprio come i recenti casi dei link di Amazon o Adidas, anche in questo caso si tratta di una **bufala**, o meglio di un **fenomeno di “phishing”, truffe** purtroppo all’ordine del giorno su internet con lo scopo di “far abboccare” (da qui il nome phishing) le persone e rivelare a malintenzionati i propri dati personali.

Come spiegato dal sito “debunker” **Bufale.net**, il link rimanda infatti a un sito fake costruito ad hoc (ma molto simile a quello del supermarket) contente un “gioco” truccato per far vincere sempre all’ultimo tentativo un “premio”: una **finta carta regalo** (presenta dal valore di 100 euro ma in realtà priva di qualsiasi valore) che per essere riscattata deve essere prima inoltra ai propri contatti, dando il via a una catena di condivisioni della truffa.

La smentita è arrivata attraverso una [nota ufficiale anche da parte dalla stessa Esselunga](#), che a **Varese** sta trascorrendo in queste ore l’ultimo weekend in **Viale Borri** prima dell’**apertura del punto vendita in Viale Europa**.

«I messaggi di posta ingannevole noti anche come “phishing” sono sempre più diffusi e mirano a rubare informazioni o addirittura denaro – spiega Esselunga nel comunicato che indicato come riconoscere le frodi -. Spesso il messaggio contiene l’invito a cliccare su un link che rimanda a un sito creato al solo scopo di carpire informazioni personali. A volte possono essere richieste false autorizzazioni al trattamento dei dati personali inseriti o l’invito a richiedere un fantomatico premio: tali richieste in realtà attivano l’adesione a servizi a pagamento non richiesti».

Va segnalato inoltre come in realtà Esselunga sia stata fondata da Caprotti nel **1957** e quindi **quest’anno festeggerà i suoi 64 anni**, non 70 come indicato nel link. Ulteriore elemento che smaschera definitivamente il finto concorso in realtà creato da qualche malintenzionato.

This entry was posted on Sunday, March 21st, 2021 at 5:35 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

