

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Todil, dalla sarta che fece colpo su Missoni una storia di tradizione e innovazione

Redazione · Thursday, October 24th, 2024

Legnano e' citta? ormai da un secolo, e nel ripercorrere la storia cittadina non si puo? fare a meno di notare l'elevato numero di legnanesi che si sono distinti anche fuori dai confini della citta?. Fra questi c'e? la famiglia Tognoni, la cui storia imprenditoriale e? iniziata in pieno boom post-bellico, quando la capostipite Maria Antonietta Tognoni, dopo essersi resa conto che i prezzi dei golf e dei maglioni erano fuori dalla portata della sua piccola economia domestica, decise di acquistare una macchina per la maglieria. In seguito nel 1960, insieme al marito Giovanni, diede inizio alla lunga avventura dell'azienda TODIL, esempio della capacita? tipicamente legnanese di unire l'utile al dilettevole e trasformare un bisogno in una carta vincente, grazie alla dedizione, alla passione e all'ingegnosita? oltre che alla creativita?.



Nata in un piccolo laboratorio artigianale nel cuore di Legnano, per la TODIL arrivo? una svolta significativa quando un giovane Ottavio Missoni, allora agli inizi della sua carriera, entro? nel

laboratorio di via Roma. Quel giorno inizio? una solida collaborazione, poi trasformata in una partnership, che continua ancora oggi. Una storia imprenditoriale profondamente legata agli autentici valori del “Made in Italy”, dove la tradizione nell’arte manifatturiera artigianale e l’amore per l’eccellenza si intrecciano con una visione progettuale contemporanea.

Il passaggio generazionale



Nel segno della continuità? di quella che è diventata una tradizione aziendale, insieme ai fondatori Giovanni e Maria Antonietta oggi ci sono le figlie Elena, Nicoletta ed Elisabetta, che hanno lo stesso entusiasmo dei genitori. Senza mai scordare la parola d’ordine del padre Giovanni, ovvero “precisione”, le tre sorelle hanno dato nuovo slancio all’azienda proseguendo il loro cammino nell’apporto creativo, nella continua ricerca della perfezione e nella crescita. Avendo fatto tesoro dell’esperienza più che decennale con maison di primaria importanza, la TODIL è stata in grado di “capitalizzare” queste conoscenze e di «trasformarle in un prodotto che associa la capacità di selezionare i materiali arrivando ad uno stile che sottintende un’attenzione a colori, comfort e preziosità dei componenti – spiegano le sorelle -. Con un atout in più: l’elemento “umano” che si coglie in un capo di alto artigianato, curato nei dettagli dall’inizio alla fine, dove il controllo scandisce i tempi e intervalla ogni fase produttiva. Il capo acquista una perfezione artigianale assolutamente unica grazie ad un’analisi accurata di punti, cuciture, misure e lavaggi, che danno ritmo e sicurezza a tutta la filiera produttiva».



E? per la volonta? di fornire soluzioni sempre piu? ampie e complementari alla confezione che nasce Todil Engineering, un ramo aziendale che racchiude un reparto dedicato ai trattamenti di finissaggio e nobilitazione dei tessuti ed una modernissima lavanderia-stireria industriale, attrezzata con macchinari progettati appositamente per la realizzazione di finissaggi speciali.

La modellista e? l'architetto dell'abito

Questa realta? tutta al femminile rappresenta non solo una storia imprenditoriale di eccellenza, ma anche un simbolo di dedizione, passione e innovazione nel panorama dell'alta moda. Rivolgendosi storicamente al mercato del lusso e dovendo pertanto confrontarsi con una clientela estremamente esigente, offre prodotti e servizi di altissima gamma, seguendo internamente e minuziosamente il processo che va dallo studio e progettazione del capo alla consegna del prodotto finito. E? in quest'ottica che nei primi anni '90 TODIL ha ampliato la sua produzione all'haute couture e ha sviluppato e commercializzato una linea sartoriale di abiti d'alta moda e sposa: "Idea!Sposa", ossia la scommessa di Nicoletta Tognoni. «Ho scelto il mondo del matrimonio come espressione artistica e lavorativa – spiega -, creando un "fabulous team" di premie?re e modelliste, pronto ad accogliere le richieste di una clientela sempre piu? esigente, portando il gruppo a prestigiose collaborazioni con alcuni tra i maggiori brands dell'alta moda italiana».

La TODIL e i giovani

Ponendosi come obiettivo quello di valorizzarne la creativita?, la TODIL accoglie nel proprio laboratorio i ragazzi allo scopo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro nel settore moda e al Made in Italy. «Lo facciamo con entusiasmo – precisano le sorelle Tognoni -. Riteniamo che questa sia una scuola di vita a tutto tondo imperniata sulla trasversalita? e completezza della propria metodologia didattica che unisce il sapere al saper fare: dalla teoria alla pratica. In passato

forse e' stato piu' complesso, visto il tipo di formazione che le scuole offrivano, ma oggi sta diventando piu' semplice trovare giovani interessati ad imparare come costruire un abito, la complessita' che ci sta dietro, l'importanza del saper scegliere i tessuti ed eseguire determinate cuciture e rifiniture».

Il Made in Italy



Il Made in Italy per le tre sorelle non e' solo un'etichetta o uno slogan, ma «un simbolo di qualita', tradizione e creativita', valori che sono stati messi a dura prova dagli eventi globali recenti. La pandemia ha colpito duramente l'intera filiera della moda. Per sopravvivere, in alcuni casi prosperare, in condizioni difficili gli imprenditori italiani si sono dimostrati flessibili, investendo in innovazione, digitalizzazione e nuove strategie di vendita online».

Per le tre imprenditrici legnanesi la capacita' di adattamento e la forza del settore si sono manifestate nella «ricerca di soluzioni sostenibili, nel recupero delle tradizioni artigianali e nella promozione di un modello di business piu' etico oltre che piu' rispettoso dell'ambiente». Di certo in questi ultimi anni la sfida di mantenere alta la bandiera dell'eccellenza italiana e' stata notevole, ma aziende come la TODIL, il cui operato e' da sempre guidato dall'eccellenza, hanno saputo raccogliere il guanto di sfida. «Tutto questo e' stato possibile grazie alla nostra capacita' di bilanciare tradizione e innovazione – spiegano con orgoglio le sorelle Tognoni -, difendendo un'identita' culturale e produttiva unica che, pur nelle difficolta', continua a essere riconosciuta e apprezzata a livello globale».

Contatti:

+39 0331 593044 info@todil.it

This entry was posted on Thursday, October 24th, 2024 at 3:53 pm and is filed under [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.