

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La Fondazione Ticino Olona si rinnova: nuovo logo e acronimo per dare valore al concetto di “Comunità”

Redazione · Friday, October 22nd, 2021

Un nuovo luogo, ma anche l’acronimo “FCTO” per la **Fondazione Comunitaria Ticino Olona** del presidente Salvatore Forte, per rinnovarsi e dare valore al concetto di “**Comunità**” che “nel territorio vive, facendola diventare elemento di aggregazione e soprattutto di solidarietà civile, sociale ed economica: insomma un insieme di persone che si fa carico dei bisogni dei meno fortunati e dei più fragili perché consapevole che solo un benessere diffuso è garanzia anche di benessere individuale”.

La presentazione oggi, venerdì 22 ottobre, nella Sala Stemmi del Municipio di Legnano, presenti il sindaco Lorenzo Radice e l’assessore Lorena Fedeli: «Cambiare il logo – ha spiegato il prof. Salvatore Forte – è stato un lavoro lungo, affascinante e anche non semplice. Siamo giunti al risultato soddisfacente al secondo tentativo. Il primo, pur avendo elementi di qualità, non riusciva a trasmetterci tutto quello che desideravamo il logo comunicasse. Per il secondo tentativo abbiamo allora scelto un approccio cosiddetto “scientifico” o quasi; **siamo partiti dalla necessità di recuperare la parola identitaria che mancava nel logo in uso, la parola “comunitaria”** che definisce la specificità del nostro essere fondazione, e poi abbiamo ragionato sulle caratteristiche del territorio di nostra competenza da un punto di vista geografico, antropico e produttivo».



«Ecco – così ancora il presidente – , il logo doveva dare un’idea simbolica dell’insieme, doveva parlare dell’inclusività e poi valorizzare la Comunità che nel territorio vive, facendola diventare elemento di aggregazione e soprattutto di solidarietà civile, sociale ed economica: insomma un insieme di persone che si fa carico dei bisogni dei meno fortunati e dei più fragili perché consapevole che solo un benessere diffuso è garanzia anche di benessere individuale.

E così nel logo sono stilizzate, con forme e colori diversi, l’agricoltura e l’industria; il paesaggio è richiamato dai fiumi e dai ponti che rappresentano anche i collegamenti: il tutto racchiuso idealmente in un cerchio che non si vede, ma si intuisce, rappresentante la Comunità che potrà avere un punto di riferimento nell’acronimo **FCTO che rappresenta noi della Fondazione Comunitaria Ticino Olona**».

Il nuovo logo, insomma, rappresenta l’innovazione nella continuità ma soprattutto l’innovazione che, secondo il presidente Forte, avviene in due modi: «Facendo cose nuove o facendo in modo nuovo cose vecchie. Ecco noi oggi facciamo cose nuove e, pur nella continuità, **cerchiamo di fare in modo nuovo le cose vecchie**. C’era perciò necessità di dire ciò anche visivamente e siamo fiduciosi sul fatto che il nuovo logo risponda all’obiettivo. Ci impegneremo su questa nuova linea ma ci riusciremo davvero solo se sapremo coinvolgere la comunità in uno sforzo comune a sostegno di un welfare generativo».

This entry was posted on Friday, October 22nd, 2021 at 4:17 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

