

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Come stanno cambiando le nostre abitudini? Più e-commerce, hobby domestici e sicurezza

divisionebusiness · Tuesday, March 2nd, 2021

La pandemia ha rappresentato un momento di spaccatura per abitudini familiari e lavorative, ma anche per **modalità e preferenze d'acquisto**. Cresce il tempo trascorso tra le mura domestiche, condizionando gli hobby, e il commercio elettronico, che ormai propone rigorose misure di sicurezza e garanzie, a tutto vantaggio di un'esperienza d'acquisto in cui l'offerta supera solitamente quella presentata dai negozi tradizionali.

Una prima marcata tendenza, che costituisce una logica conseguenza di lockdown e limitazioni, ha per protagonista lo **shopping online**. In base allo studio dell'Osservatorio eCommerce B2C del Politecnico di Milano, infatti, l'acquisto in formato digitale dovrebbe aver superato, sul finire dello scorso anno, i 22 miliardi di euro.

Analizzato in termini percentuali corrisponderebbe a una **crescita di circa il 26% nel confronto con il 2019**. Sebbene sia stato coinvolto nel suo complesso il mondo dell'e-commerce, ci sono alcuni settori che ne hanno giovato più degli altri.

Gli spostamenti soggetti a limitazioni e l'apertura ridotta delle attività hanno portato a trascorrere molte più ore in ambito domestico, con una scoperta o **rivalutazione dell'arte culinaria**. Ad aver approfittato del trend sono stati, in particolare, elettrodomestici versatili in grado di semplificare le procedure di preparazione, quali **impastatrici planetarie** e robot da cucina.

La passione per le ricette ha concorso anche alla crescita delle vendite di strumenti più ordinari, come **pentole in ghisa e spianatoie**. Sempre relativa al contesto domestico troviamo la crescente attenzione nei confronti delle attività di pulizia e igienizzazione: dai lavapavimenti ai detergenti per l'abitazione, passando per dispositivi di sanificazione a ozono.

Aumentando il tempo trascorso in casa, anche gli hobby s'adattano ai nuovi scenari. Il **giardinaggio** e la cura dell'abitazione sono stati oggetto di importanti investimenti da parte degli italiani. Il comparto sembra destinato a un ulteriore sviluppo anche nel 2021. È quanto rilevato dallo studio Kantar Covid-19 Barometer.

Dall'indagine emerge che il 21% degli italiani avrebbe intenzione di ammodernare e decorare l'abitazione durante i prossimi mesi. Una passione che coinvolgerebbe soprattutto il pubblico femminile. Per quello che riguarda il giardinaggio, 1 italiano su 10 ha dichiarato di aver speso più tempo verso questo hobby nel confronto con il periodo pre-Covid. Sarebbero coinvolti in

---

particolare gli **over 55**.

Come non citare infine la maggiore attenzione dei consumatori verso [protezioni Covid](#) (da mascherine FFP2 a quelle lavabili) e gli altri dispositivi di protezione individuale in grado di **tutelare la salute** personale e collettiva. Ha registrato infine una crescita esponenziale la richiesta di igienizzanti per le mani.

This entry was posted on Tuesday, March 2nd, 2021 at 1:54 pm and is filed under [Italia](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.