

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

L'effetto della fashion week: l'Alto Milanese parla straniero. Alberghi pieni come prima del Covid

Valeria Arini · Friday, September 22nd, 2023

Forte vociare, risate, calici alzati. Dalla lunga tavolata affacciata su piazza San Magno, a **Legnano**, **si sente parlare in tedesco e in inglese**. All'Esselunga del centro, incontriamo **un gruppo di giapponesi**, giovani e con abiti griffati. Altre comitive provenienti da Paesi lontani passeggiano nella zona pedonale. **È l'effetto della fashion week di Milano** (e non solo), la cui lunga coda arriva anche nella città del Carroccio dove **il turismo**, trainato da grandi eventi e fiere, **sta riempiendo soprattutto gli alberghi del territorio**.

A confermarlo è **Luigino Poli, direttore di Poli Hotel a San Vittore Olona**, vicepresidente **Federalberghi** Milano Lodi Monza e Brianza e referente per la zona dell'Alto Milanese: «Stiamo lavorando a pieno regime – ci dice l'imprenditore -. Nel nostro albergo abbiamo clienti che provengono un pò da tutto il mondo: non è solo la settimana della moda a fare da traino al turismo. **Il Micam e il Mipel**, terminati in questi giorni a Rho-Fiera, hanno portato un grandissimo movimento. C'è stato un **evento internazionale di Crespi Bonsai** che ha attirato appassionati dall'estero e abbiamo già prenotazioni per **le grandi manifestazioni sportive**, prima tra tutte la Coppa Bernocchi in programma lunedì prossimo (2 ottobre ndr). Per i mondiali femminili di scherma di novembre ci stiamo "dividendo" i clienti: come albergatori del territorio lavoriamo in rete e cerchiamo di aiutarci in caso di overbooking». È ancora attivo, e funziona, il progetto "La Milano che Conviene" che mette in rete anche con un portale di prenotazioni sette alberghi: la nuova presidente è Pia Libutti.

Dopo anni estremamente difficili per il settore alberghiero, messo in ginocchio dalla pandemia, è finalmente arrivata la tanto sperata ripresa: «Nel 2022 – spiega Poli – avevamo già registrato una ripresa ma **quest'anno, con una crescita ulteriore del 15%, possiamo dire di avere raggiunto, se non lievemente superato, i risultati pre-covid**. Ci auguriamo che questi dati restino consolidati». **Le opportunità di crescita non mancano**: «Il nostro è un territorio molto attrattivo – commenta l'albergatore -, non solo si potrebbero prevedere manifestazioni collaterali alla fashion week ma penso ad eventi culturali che vanno a valorizzare la nostra filiera agro-culturale o il nostro Palio che può portare turismo. Ma per questo dovrebbero mettersi insieme le Istituzioni e dialogare attorno a un tavolo con gli albergatori, che hanno tante idee. Per quello che possiamo indirizziamo i nostri clienti a visitare le bellezze che ci circondano, e sono tante».

This entry was posted on Friday, September 22nd, 2023 at 7:59 pm and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.